

## Henstedt-Ulzburg Marketing e.V.

... ist ein Zusammenschluss engagierter Unternehmen, Bürger, Bürgerinnen und Vertreter örtlicher Organisationen mit der Zielsetzung, den Wirtschaftsstandort zu stärken, die Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger zu verbessern, das Zusammenwachsen der Ortsteile und die Identifikation mit der Gemeinde zu stärken und so eine positive Entwicklung der Gemeinde Henstedt-Ulzburg zu fördern.

## HHG Henstedt-Ulzburg

HHG – Handel, Handwerk & Gewerbe – ist eine leistungsstarke Gemeinschaft von ca. 200 Unternehmen und Gewerbetreibenden in Henstedt-Ulzburg. HHG-Mitglieder sind nah am Kunden. Dienstleistung, Service und Kompetenz – diese Grundsätze haben sich die HHG-Mitglieder auf die Fahnen geschrieben. Die Interessen der gewerblichen Wirtschaft, des Einzelhandels und der freien Berufe sind vielfältig. Die HHG vertritt diese Belange in der Öffentlichkeit, und sie gilt als kompetenter Gesprächspartner gegenüber der Gemeinde, der IHK und sonstigen öffentlichen Stellen.

## Wirtschaftsfaktor – Ausbildung und Image

**am Donnerstag, den 12. September 2019  
um 19.00 Uhr**

Im Ratssaal der Gemeinde Henstedt-Ulzburg  
Rathausplatz 1, 24558 Henstedt-Ulzburg

**Der Eintritt ist frei**

Um unverbindliche Anmeldung bis zum  
05.09.2019 wird gebeten:

**Per E-Mail:** [sabine.ohlrich@h-u.de](mailto:sabine.ohlrich@h-u.de) oder  
[info@hhg-hu.de](mailto:info@hhg-hu.de)

**telefonisch:** unter 04193 / 963 471 oder  
unter 04193 / 750 643 8

**Referentin:** José Flume  
Beziehungsentwicklung  
[www.joseflume.de](http://www.joseflume.de)

# Einladung

zur Vortragsreihe *Wirtschaft bewegt*

**WIRTSCHAFTSFAKTOR  
AUSBILDUNG UND IMAGE**



**Flume**

## Ausbildung und Image – sind Sie ein attraktiver Ausbildungsbetrieb?

Diese Frage sollten Sie sich unbedingt stellen, wenn Sie sich qualitativ bessere Bewerbungen wünschen. Denn nur mit einem positiven Image können Sie heute auch bei Auszubildenden noch punkten.

Die meisten Ausbildungsbetriebe erkennen die Notwendigkeit von Imagevorteilen, tun sich jedoch bei der Umsetzung – meist aufgrund fehlender Zeit – ziemlich schwer.

Doch auch Sie können „Employer Branding“, wie es in der Fachsprache heißt, sinnvoll nutzen. Heute muss der Azubi beworben werden und nicht umgekehrt.

## Werden Sie Aktiv!

## Herausforderung Azubisuche

Entscheidend für die Umsetzung ist auch das Wissen, welche Jugendlichen zum Unternehmen passen.

Gleich und doch völlig unterschiedlich, das zeichnet heute die „Generation Vielfalt“ aus. Das Sinus-Institut hat insgesamt 7 Lebenswelten (Milieus) festgestellt. Wer junge Menschen für sein Unternehmen gewinnen will, sollte wissen, welche Werte, Lebensziele und Einstellungen sie haben.



## Welche Erwartungen werden an das Unternehmen gestellt?

In diesem Kurzseminar erhalten Sie das Rüstzeug, hilfreiche Anregungen und Checklisten, um Ihr Unternehmen Schritt für Schritt professionell zu einem attraktiven Ausbildungsbetrieb im Rahmen Ihrer Ressourcen aufzubauen.

Sie erwerben das Wissen über Ihre Zielgruppe, das Ihren Handlungsspielraum erheblich erweitert. Es hilft Ihnen, den jungen Menschen, der zu Ihnen passt zu gewinnen, ihn zielgerecht zu fordern und zu fördern.

## Inhalte:

- Employer Branding - Ausbildung als Imagefaktor
- Die verschiedenen Lebenswelten und deren Bedürfnisse
- Richtiger Umgang mit jungen Menschen
- Den richtigen Auszubildenden finden und binden